

Öffentliche Ausgaben für staatliche Werbung

(Veröffentlichung nach Art. 25 Abs. 2 EMFA)

Eingetragener Name des Mediendiensteanbieters / des Anbieters der Online-Plattform / Vermarkters	Eingetragener Name der Unternehmensgruppe, denen der Mediendiensteanbieter, der Anbieter der Online-Plattformen oder Vermarkter angehört, sofern einschlägig	Ausgaben 2025 je Anbieter / Vermarkter (inkl. USt., ohne reine Agenturhonorar)
Landeswelle Thüringen	Audiomedia plus	45.872,40 €
HeyJobs		833,00 €
Interamt		805,80 €
LinkedIn		1.719,67 €
Ausbildung.de		71,40 €
Jährliche Gesamtausgaben		49.302,27 €